Навчальна дисципліна **«Технології професійно-орієнтованої діяльності» 111М група. 13.05.2020.**

ТЕМА: ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

**Метою практичного заняття** є розвиток умінь аналізувати напрями комунікації в культурологічному просторі.

**План практичного заняття.**

1. Загальні напрями комунікації в культурологічному просторі.

2. Історія радіо, кіно та телебачення.

**Методичні рекомендації.**

Ми всі добре розуміємо, що сучасне суспільство перебуває на етапі соціокультурної трансформації і модернізації, відповідно до чого формується нова культурна реальність, яка характеризується новими відносинами між людьми у сфері культури, новими умовами розвитку, особливою системою цінностей, норм, принципів, культурних потреб і засобів їх задоволення.

У будь-якій державі комунікація завжди була складовою суспільного життя. Нині в українському суспільстві комунікація дедалі більшою мірою є системоутворювальним процесом.

Безперечно, комунікація – явище складне і універсальне, її зміст і форми є предметом дослідження багатьох наук. Проте, обсяг поняття «комунікація» є не уніфікованим і швидко змінюється як сфери комунікації з розвитком людства і, звичайно, технологій. Комунікація (від лат. communicatio – зв’язок, повідомлення) – спілкування, що ґрунтується на взаєморозумінні; повідомлення інформації від однієї людини до іншої або кількох інших.

Упродовж значного часу поняття комунікація ототожнювалося з поняттям «спілкування» і лише у другій половині ХХ століття вперше було використано дефініцію «міжкультурна комунікація», яка мало відображати специфіку відносин між людьми, що належать до різних культур (це вважається широким тлумаченням).

Відтак поняття «комунікація» може вживатись як у широкому значенні (універсальному), так і у вузько – предметному.

Найпростіша модель комунікації включає у себе три компоненти: повідомлення (дію, наповнену для інших тим чи іншим інформативним змістом); інформацію, що її вкладає у повідомлення адресат; розуміння повідомлення адресатом, тобто самостійне виокремлення ним для себе тієї чи іншої інформації.

Запевняю вас в тому, що комунікаційні технології за останні два-три десятиліття якісно змінили обличчя світу. Науковці досліджують цей феномен суспільного походження – комунікацію вже з початку ХХ століття, а фактично з моменту технологічного розвитку системи передачі інформації.

З розвитком інформаційного суспільства дослідження процесів комунікації стало розглядається в контексті порозуміння та соціальної інтеграції, що досягається за допомогою раціонального дискурсу, у який індивіди вступають добровільно і успіх якого рівнозначний перемозі найпереконливішого аргументу. Під дискурсом (від лат. discursus – міркування, аргумент, фр. discors – мовлення) розуміється аргументована комунікація, що здійснюється за конкретними правилами.

Феномену комунікації мною приділено дуже багато уваги у докторській дисертації. Я переконана в тому, що ви також добре обізнані з цим складним явищем. Протягом навчання у вас було багато дисциплін, пов’язаних з вивченням комунікативних процесів. Дехто із вас навіть писали кваліфікаційні проєкти за цією темою, розглядали комунікативні технології та моделі.

Тому, на практичному занятті ви маєте здійснити науково-теоретичний аналіз напрямів комунікації, сучасних теорій комунікації в культурологічному просторі та їх вплив на формування нових суспільних соціокультурних відносин, з точки зору комунікації, як системи взаємовідносин, форм, технологій та їх змісту. А також, якщо зможете, запропонувати нові підходи до процесу комунікації задля покращення суспільного культурологічного простору.

Впевнена, що ви знайдете нові, ефективні комунікативні підходи, які змінять відношення суспільства до сфери культури та активізують нашу участь та інших у цьому процесі.

**САМОСТІЙНА РОБОТА**:

1. Здійснити науково-теоретичний аналіз напрямів комунікації, сучасних теорій комунікації в культурологічному просторі та їх вплив на формування нових соціокультурних відносин.

2. Запропонувати нові, більш ефективні підходи до процесу комунікації задля покращення суспільного культурологічного простору.

**Список рекомендованих джерел:**

1. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація. К. : КиМУ, 2006. 365 с.

2. Галлін Д. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К. : Наука, 2008. 320 с.

3. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості // Соціальна психологія. 2004. №4 (6). C. 61–70.

4. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1. Информация и коммуникация : монографія / Иванов В. Ф. К. : ЦВП, 2009.

5. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник. К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.

6. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К. : Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.

7. Коновець О.Ф. Масова комунікація : теорія, моделі, технології: навч. посіб. К. : ЛГУ, 2009.

8. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник. Суми. Університетська книга, 2015. 122 с.

9. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. Л.: Афіша, 2008.

10. Почепцов Г.Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2008.

11. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : Прайм-Еврознак, М. : Олма - Пресс, 2001. 448 с.