Навчальна дисципліна **«Технології професійно-орієнтованої діяльності» 111М група. 27.05.2020.**

**ТЕМА: ВИКОРИСТАННЯ ЗМІ В СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ.**

**Метою практичного заняття** є розвиток умінь критичного аналізу використання ЗМІ в соціально-культурній сфері діяльності.

**План практичного заняття.**

1. Вплив ЗМІ на соціум.

2. Історія преси.

3. Історія фотографії.

**Методичні рекомендації.**

Після лекційного заняття проводиться практичне за тією ж самою темою. План практичного заняття такий же як і лекційного. Тому, шановні студенти, прошу вас здійснити критичний аналіз ЗМІ Херсонської області та міста Херсона з напряму висвітлення соціально-культурної діяльності нашого регіону.

**САМОСТІЙНА РОБОТА**:

1. Критичний аналіз роботи ЗМІ нашого регіону в аспекті висвітлення культурного життя суспільства.

**Список рекомендованих джерел за темою:**

1. Владимиров, В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація. К. : КиМУ, 2006. 365 с.

2. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник. К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.

3. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К. : Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.

4. Коновець О.Ф. Масова комунікація : теорія, моделі, технології: навч. посіб. К. : ЛГУ, 2009.

5. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. Л.: Афіша, 2008.

6. Почепцов Г.Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2008.

7. Рижанова, А. О. Засоби масової інформації // Енциклопедія для фахівців соціальної сфери. 2-ге видання / За заг. ред. проф. І.Д. Звєрєвої. Київ ; Сімферополь : Універсум, 2013. 536 с.

8. Різун В.В.Теорія масової комунікації : Підручник. К. : Просвіта, 2008. 260 с.