Навчальна дисципліна **«Технології професійно-орієнтованої діяльності» 111М група. 04.06.2020.**

ТЕМА: ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ В РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ.

**Метою практичного заняття** є розвиток умінь з використання Інтернет-ресурсів у контексті реалізації соціально-культурних проєктів.

**План практичного заняття.**

1. СКД та інтернет: напрями розвитку
2. Блогерство, соцмережі, інстаграм та інші комунікативні ресурси сучасності.

**Методичні рекомендації.**

З матеріалу лекційного заняття, можна зробили такий висновок: на сучасному етапі розвитку суспільства Інтернет, загалом, займає важливе місце у створенні інформаційного простору. Це стосується і соціокультурної сфери.

Зупинимося на таких напрямах Інтернету як блогерство, соцмережі, інстаграм та інші комунікативні ресурси сучасності.

**Блогерство – це діяльність, яка передбачає ведення блогу, тобто розміщення в ньому відповідного контенту у вигляді записів, думок, а також аудіо- та відеоматеріалів.**

На сьогодні, популярними є і спеціалізовані платформи для цього, але більшість людей ведуть свої блоги у звичайних соціальних мережах.

**Блог** ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *blog*, від *web log* **–** [«мережевий](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) журнал чи щоденник подій») **–** це [вебсайт](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82), головний зміст якого **–** записи, зображення чи [мультимедіа](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0), що регулярно додаються. Для Блогів характерні короткі записи тимчасової значущості. За версією газети [Вашингтон профайл](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%82%D0%BE%D0%BD_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB&action=edit&redlink=1) ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *Washington Profile*), першим Блогом вважають сторінку [Тіма Бернерса-Лі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%96%D0%BC_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%81-%D0%9B%D1%96), де він, починаючи з 1992 року, публікував новини.

*Мета створення блогів різноманітна*:

● просто розважити аудиторію;

● висвітлити важливу інформацію;

● поділитися власним досвідом.

Існує дискусія з приводу того, чи є блогерство професією, чи це є хобі. Кожен вирішує сам, але не у всіх саме поняття про блогерство правильне – можуть виникати навіть стереотипи щодо модного заняття.

Проте, в Україні визнано, що **блогер – це професія і вже не нова для українського суспільства.**

Щодо поняття **«соціальна мережа» –** це соціальна структура, утворена індивідом, індивідами або організаціями.

Соцмережа відображає розмаїття зв’язків між індивідами через різноманітні [соціальні взаємовідносини](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96_%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D1%94%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B8), починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними зв’язками.

Вперше термін **«соціальна мережа»** було запропоновано в [1954](https://uk.wikipedia.org/wiki/1954) році [Дж. А. Барнесом](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%94%D0%B6._%D0%90.&action=edit&redlink=1) (в роботі Class and Committees in a Norwegian Island Parish, «Human Relations»).

Максимальний розмір соціальних мереж становить близько 150 осіб, а середній **–** 123 ([Хілл та Данбар](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE_%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0%22%20%5Co%20%22%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%20%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0), 2002).

**Аналіз соціальних мереж** перетворився на основний метод досліджень у галузі сучасної соціології, [антропології](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F), [географії](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F), [соціальної психології](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F), інформатики та [дослідженні організацій](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9&action=edit&redlink=1).

Наукові дослідження довели, що соціальні мережі діють на багатьох рівнях, починаючи від родин і закінчуючи цілими націями, та відіграють важливу роль в тому, як розв’язуються проблеми, працюють та досягають успіху організації, індивіди на шляху до власних цілей.

Дуже часто соціальними мережами називають також Інтернет-програми, які допомагають друзям, бізнес-партнерам або іншим особам спілкуватися та встановлювати звязки між собою, використовуючи певний набір інструментів. Ці програми, відомі як [«Онлайнові соціальні мережі»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0_%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6). Такі програми стають дедалі популярнішими.

Стосовно **Інстаграм (Instagram)** **– це** соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри і звичайно, поширювати їх через свій сервіс та низку інших соціальних мереж.

На сьогодні, Instagram є популярним як для молоді, так і для людей середнього та похилого віку. Загальновизнано, що Інстаграм є одним із найпопулярніших сервісів у мистецтві *айфонографії*.

Шановні студенти, з іншимикомунікативними ресурсами сучасності прошу вас ознайомитися через інформацію подану в статті «Основні інформаційні та комунікаційні ресурси Internet» Режим доступу: **https://sites.google.com/site/mijsajtinternet/home/osnovni-informacijni-ta-komunikacijni-resursi-internet**

**Самостійна робота**.

1. Ознайомитися з матеріалом «Основні інформаційні та комунікаційні ресурси Internet». Режим доступу: [**https://sites.google.com/site/mijsajtinternet/home/osnovni-informacijni-ta-komunikacijni-resursi-internet**](https://sites.google.com/site/mijsajtinternet/home/osnovni-informacijni-ta-komunikacijni-resursi-internet)та визначити комунікативні ресурси сьогодення.

2. Проаналізувати як блогерство, соцмережі, інстаграм та інші комунікативні ресурси можна використовувати в сфері нашої професійної діяльності.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Конецкая В. Социология коммуникации. Режим доступу: http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Sociolog/koneck/04.php

2. Кононов І.Ф. Теоретична соціологія. Соціальність та її форми. Луганськ: ДЗ «ЛНУ ім. Тараса Шевченка», 2013. 576 с.

3. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник. Суми. Університетська книга, 2015. 122 с.

4. Мобильная аудитория Facebook впервые опередила веб-аудиторию / [Електронний ресурс]. Режим доступу до джерела: http://korrespondent.net/business/web/1490080-mobilnaya-auditoriya-facebook-vpervye-operedila-veb-auditoriyu

5. Николаєва В.І. Культурна трансформація медійного простору інформаційного суспільства. Державне управління, 2017. С. 42–48.

6. Сучасне інформаційне комунікаційне середовище як простір трансформації української національної ідентичності: монографія / Ю.М. Половинчак; Нац. б-ка України ім. В. Вернадського. К., 2016. 293 с.