***Виконала студeнтка 16-111 ФКМ***

***Пулінeць Юлія***

**Мистeцтво і гроші**

Арт-ринок переживає в останні роки справжній бум. У твори мистецтва вкладають мільйони.

На мою думку, сучасне мистецтво потерпає від деградації. Криза поглинула повністю творчий шлях митців. Зараз у більшості «творчих особистостей» на 1-му місці стоїть мета збагачення, а не створення цінних шедеврів. Можна створити повне жахіття, загорнути все це в гарну обкладинку і заробити на цьому купу грошей. Люди готові платити за красиву історію, а не за продукт пензля художника. Для пітвердження моїх слів можу навести дослід Артема Суботіна. Програміст з Москви витратив 1104 рублі, 46 хвилин на створення картини та 3 години на її опис. Виставивши шедевр на опис він був у повному шоці: перша ставка - 1000 рублів, друга - 2000 рублів, 10 тисяч рублів. Картина дійсно була продана за 10 000 рублів, але розуміючи що це шахрайство, Артем звісно ж повернув грошу покупцеві.

Ще одним доказом того, що «творити» може хто завгодно є створення програми Neural Doodle Яка зроблена на основі нейромережі, перетворює на справжні картини звичайні малюнки або фотографії. Програма генерує зображення, приймаючи три картинки в якості вхідних параметрів. На «вхід» подаються малюнок або фотографія, зразок, який демонструє стиль, якому користувач хоче наслідувати в своєму зображенні, а також малюнок, зробити який можна в будь-якому графічному редакторі на зразок Microsoft Paint.

Я вважаю, також чегровою причиною занепаду мистецтва є бажання будувати бізнес на власному «вмінні творити». Якісь знання є, практика також, чомусь цим не заробити? Людина, маючи, в основному, обмежені фінансові можливості, створює студію, фактично не розуміючи як нею управляти. Постійно постають три основних питання: набрати максимум людей, управляти – розвивати студію і творчо збагачувати своїх студійців. І якщо спочатку творче питання є головним, то, з часом, інші два питання повністю його поглинають. Керівник все більше думає, як заробити кошти на розвиток студії, та і собі на хліб з маслом. Як наслідок, згасає його творча іскра, він починає менше часу приділяти якісній і правильній подачі матеріалу учням; все більше думає про рекламу і вважає більшість своїх колег – керівників інших студій, своїми конкурентами.

Отже, сучасне мистецтво зовсім не схоже на те, що існувало пару століть тому. Звісно для того щоб творити потрібні матеріальни затрати, але на сучасному етапі все зводиться до великої грошової наживи, створюючи малюнок в paint і видаючи його за «величний витвір мистецтва» з гарною історією. З моєї точки зору творчість сьогодення схожа на перформанс, покликаний продати обгортку, а не твір.